

L'EXPERTISE COGNITIVE



INSPIRER DE NOUVEAUX LEVIERS
DE TRANSFORMATION CENTRÉS SUR L'HUMAIN

**AUDIT, CONSEIL
& FORMATION
EN NEUROSCIENCES
COGNITIVES**

+

**LE PROGRAMME NEWBRAIN
AU SERVICE DE L'INDUSTRIE**

+



www.newbrainconsulting.fr

LE PROGRAMME NEWBRAIN AU SERVICE DE L'INDUSTRIE

PENSER L'HOMME COMME MOTEUR DE L'INNOVATION

DES OBJECTIFS CLAIREMENT DEFINIS

La R&D repose principalement sur les progrès scientifiques et techniques, et sur les capacités d'innovation. Pourtant, ces progrès sont conduits par l'Homme, garant de la créativité, de l'interprétation et de la transformation de ces progrès en innovation. De même, dans la recherche de l'excellence industrielle, l'Homme est au centre de la fiabilité, aussi bien dans les contrôles qualités qu'il peut effectuer, que sur la définition des critères à objectiver. Or, le cerveau est à l'origine du raisonnement, de l'analyse et interprète de façon subjective la réalité.

NewBrain propose de reconsidérer l'Homme et sa perception au cœur de l'industrie afin de prendre en compte la **dimension cognitive de l'évaluation produit ; et les biais cognitifs qui freinent l'innovation.**

UNE MÉTHODE PÉDAGOGIQUE UNIQUE

Basée sur une démarche neuroscientifique expérimentelle visant à transférer les connaissances issues de la recherche scientifique et à les appliquer aux problématiques d'entreprise, notre méthode pédagogique repose sur **4 piliers** :

1. COMPRENDRE

2. EXPÉRIMENTER

3. APPLIQUER

4. CO-CONSTRUIRE

NewBrain vous propose d'aller au-delà des concepts théoriques et d'expérimenter, de pratiquer, de vous approprier les méthodes et outils issus des neurosciences cognitives afin de prendre en compte le fonctionnement du cerveau et décrypter l'humain en conditions réelles pour inspirer une nouvelle vision de votre pratique.

UNE PROPOSITION NEWBRAIN INNOVANTE

• CONFÉRENCES

Des événements exceptionnels pour échanger avec NewBrain et ses partenaires sur des thématiques variées : la perception visuelle, la variabilité inter-culturelle, les émotions, la prise de décision, la créativité, les biais cognitifs (plus d'informations sur le site www.newbrainconsulting.fr).

• FORMATIONS

Deux neuro-séminaires de formation NewBrain inter-entreprises pour aborder l'évaluation cognitive du produit et les biais cognitifs en R&D en associant modules théoriques et ateliers expérimentiels pour s'approprier une nouvelle vision centrée sur l'humain et décrypter le fonctionnement cérébral en conditions réelles (pages 2 et 3).

Des formations sur site adaptées à vos besoins pour comprendre le fonctionnement cérébral, découvrir et expérimenter les outils pour décrypter l'humain et appréhender l'apport des neurosciences cognitives dans vos métiers (contact et demande de devis en page 4).

• AUDITS DE NEURO-PERFORMANCE « BIAIS COGNITIFS »

Une journée d'audit sur site pour analyser les biais cognitifs qui influencent vos raisonnements, interprétations, évaluations, choix et décisions et entravent parfois l'efficacité de vos pratiques et la communication au sein de vos équipes ; proposer un diagnostic précis de vos ressources et méthodes en décryptant l'humain avec des outils innovants issus des neurosciences cognitives ; et obtenir la liste de recommandations visant à améliorer la maîtrise et la performance de vos processus (contact et demande de devis en page 4).

• CONSEIL & ÉTUDES

Des missions de conseil et des études sur site à co-construire selon vos besoins afin de mettre en place des outils et solutions innovantes, d'entreprendre des expérimentations, et de résoudre vos problématiques sur le terrain (contact et demande de devis en page 4).

Des exemples de missions pour nos clients : *créer de nouveaux standards pour l'évaluation et la qualité en intégrant la dimension cognitive et les biais potentiels, objectiver par des marqueurs physiologiques des corrélations entre les mesures physiques et les perceptions réelles, évaluer l'empreinte émotionnelle de vos produits grâce à l'électroencéphalographie, étudier les variations inter-culturelles en termes de perception et de préférences grâce à l'eye tracking, appréhender l'influence de l'expertise sur l'évaluation et le jugement...*

NEURO-SÉMINAIRE DE FORMATION PERCEPTION & ÉVALUATION

— L'HOMME ET SA PERCEPTION —

L'ÉVALUATION COGNITIVE DU PRODUIT

SENSATION, INTERPRÉTATION & JUGEMENT

LES MISSIONS DE NEWBRAIN CONSULTING

- Aborder les problématiques industrielles par le prisme des neurosciences cognitives
- Transférer les connaissances issues de la recherche scientifique afin de prendre en compte le fonctionnement du cerveau et du comportement humain en entreprise
- Développer une vision nouvelle et inspirer de nouveaux modes de travail en décryptant l'humain

UN BESOIN IDENTIFIÉ

Aujourd'hui, la maîtrise de l'apparence et de la qualité des produits repose principalement sur la métrologie objet ; les technologies poussant toujours plus loin la limite de ce que l'on peut observer et mesurer physiquement.

Pourtant, ces mesures objectives sont conduites par l'Homme, garants de leur fiabilité et de leur interprétation. Or, le cerveau, siège des émotions, jugements et choix, interprète de façon subjective la réalité physique des objets.

NewBrain Consulting vous propose donc de considérer l'Homme et sa perception au cœur de l'industrie afin de prendre en compte **la dimension cognitive de l'évaluation produit**.

DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DÉFINIS

- 1. Comprendre la construction de la perception et de l'évaluation cognitive des produits par le cerveau, interprète de sa propre réalité**
- 2. Développer un langage commun centré sur la perception, pour la communication entre R&D, qualité et marketing, métrologie et évaluation sensorielle**
- 3. Utiliser de nouveaux outils de mesure et d'analyse pour objectiver les résultats physiques en termes de perceptions réelles.**

UN PROGRAMME INNOVANT POUR COMPRENDRE LA CONSTRUCTION DES PERCEPTIONS, JUGEMENTS & CHOIX

LE CERVEAU PERÇOIT :

DIMENSION COGNITIVE DE L'ÉVALUATION

- Découvrir la perception comme processus passif, sensoriel, émotionnel, subliminal
- Concevoir la perception comme processus actif, cognitif, interprète subjectif des sensations objectives mesurées physiquement
- Apprécier les 5 sens comme une unique perception multi-sensorielle : forme, texture, perspective, couleur, goût, saveur, odeur, son...
- Appréhender l'évaluation cognitive des produits : conditions d'observation, à priori et logique
- Apprécier la place de la valeur perçue et du contexte émotionnel

LE CERVEAU INTERPRÈTE :

PRODUIT RÉEL VS PERCEPTION DE LA RÉALITÉ

- Apprécier la réalité comme une interprétation de notre cerveau : contexte, mémoire collective et individuelle, attention
- Appréhender les erreurs de perception et de jugement lors de l'évaluation produit
- Intégrer l'objet unique comme une infinité de perception, d'évaluation et de ressentis
- Jouer avec les sens, synesthésies, illusions perceptives, interactions multi-sensorielles
- Distinguer qualité attendue, qualité perçue, qualité servie

LE CERVEAU ANALYSE :

MÉTROLOGIE DE LA PERCEPTION

- Modéliser la perception et l'évaluation produit : des modèles physiques et psychosensoriels à la modélisation neurophysiologique et neurocognitive
- Utiliser l'évaluation sensorielle comme recueil subjectif des perceptions
- Découvrir les outils issus des neurosciences pour révéler des indices physiologiques objectifs des comportements humains
- Objectiver les perceptions réelles et les ressentis individuels

NEURO-SÉMINAIRE DE FORMATION PERCEPTION & INNOVATION

— L'HOMME ET SA PERCEPTION —

LES BIAIS COGNITIFS EN R&D
COMPORTEMENTS HUMAINS & LEVIERS D'INNOVATION

LES MISSIONS DE NEWBRAIN CONSULTING

- Aborder les problématiques industrielles par le prisme des neurosciences cognitives
- Transférer les connaissances issues de la recherche scientifique afin de prendre en compte le fonctionnement du cerveau et du comportement humain en entreprise
- Développer une vision nouvelle et inspirer de nouveaux modes de travail en décryptant l'humain
- Stimuler la créativité et l'innovation et faire évoluer l'expertise

UN BESOIN IDENTIFIÉ

Aujourd'hui, la R&D est fortement liée aux progrès scientifiques et techniques. Pourtant, ces progrès sont conduits par les Hommes qui ont, eux seuls, les capacités de transformer un progrès en innovation. Car c'est l'Homme qui crée, observe, évalue, interprète, raisonne, analyse, déduit, décide.

NewBrain Consulting vous propose donc de replacer l'homme au centre de la R&D en tenant compte du **fonctionnement cérébral et des biais cognitifs qui freinent l'innovation.**

DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES AMBITIEUX

- 1. Comprendre le fonctionnement cérébral afin d'accéder à la construction des raisonnements, décisions et jugements dans les dynamiques industrielles**
- 2. Anticiper et contourner les limites inhérentes à notre fonctionnement cérébral pour renouer avec la créativité et l'innovation**
- 3. Utiliser de nouveaux outils issus de la recherche scientifique en neurosciences afin d'objectiver les comportements humains**

UN PROGRAMME INNOVANT POUR COMPRENDRE LES COMPORTEMENTS HUMAINS ET LEVER LES FREINS À L'INNOVATION

**LE CERVEAU RÉFLÉCHI :
À L'ORIGINE DES COMPORTEMENTS HUMAINS**

- Appréhender le cerveau comme interprète de sa propre réalité
- Découvrir les processus de prise de décision et de raisonnement à l'origine des comportements
- Intégrer les bases de la réflexion et de la résolution de problèmes
- Apprécier la place du ressenti et du contexte dans les dynamiques industrielles

**LE CERVEAU CRÉDULE :
LES BIAIS COGNITIFS COMME FREINS
À L'INNOVATION**

- Définir les phases critiques d'un projet
- Comprendre les limites à la créativité et les blocages de la réflexion en phase de conception
- Appréhender les erreurs de perception et de jugement lors de l'évaluation
- Questionner les biais de l'expertise scientifique
- Intégrer les freins à la prise de décision

**LE CERVEAU MAÎTRISÉ :
UNE APPROCHE NEUROCOGNITIVE DE LA R&D**

- Lutter contre les biais cognitifs pour développer la créativité et inspirer de nouvelles pistes de réflexion
- Anticiper et contrôler les biais liés aux jugements et à la variabilité intra/inter-observateurs et inter-contextuelle lors de l'évaluation
- Favoriser l'intelligence collective pour transformer le progrès en innovation et amener l'innovation au marché
- Utiliser les outils innovants pour appréhender les comportements humains et obtenir des marqueurs physiologiques objectifs

FORMULAIRE DE CONTACT ET D'INSCRIPTION

LES NEURO-SÉMINAIRES

2 JOURS DE FORMATION INTER-ENTREPRISES

À Paris
2 lieux : Paris & Lyon
À Lyon
ML CATTOIRE RP
LA COUR DES LOGES

42, rue Trousseau - 75011 Paris - T. +33 (0)1 40 21 08 13

2, 8, rue du Bœuf - 69005 Lyon - T. +33 (0)4 72 77 44 44

4 dates en 2020

FORMATION PERCEPTION & ÉVALUATION

	DATES	JOURS	VILLES	LIEU	PRIX
☐	12 & 13 MAI	MARDI & MERCREDI	LYON	LA COUR DES LOGES	1680,00€ HT
☐	14 & 15 OCTOBRE	MERCREDI & JEUDI	PARIS	ML CATTOIRE RP	1680,00€ HT

FORMATION PERCEPTION & INNOVATION

	DATES	JOURS	VILLES	LIEU	PRIX
☐	24 & 25 JUIN	MERCREDI & JEUDI	PARIS	ML CATTOIRE RP	1680,00€ HT
☐	15 & 16 DÉCEMBRE	MARDI & MERCREDI	LYON	LA COUR DES LOGES	1680,00€ HT

**LA DÉMARCHÉ
POUR VOUS INSCRIRE
AUX NEURO-SÉMINAIRES :**

Cocher la formation et la date à laquelle vous souhaitez participer, remplissez le formulaire d'inscription et renvoyez nous cette page :

- par mail à contact@newbrainconsulting.fr
- par courrier à :
NewBrain
55 grande rue de
Saint-Rambert,
69009 LYON.

Nous vous adresserons par retour un dossier de convocation.

Société :

Activité : ☐ Madame ☐ Mademoiselle ☐ Monsieur

Nom du participant : Prénom :

E-mail du participant :

Adresse :

Code Postal : Ville :

Téléphone :

CONDITIONS DE RÈGLEMENT : règlement à 30 jours net date de facture.

Le règlement sera assuré par l'organisme suivant :

Nom du Signataire : Signature et Cachet de l'entreprise :

E-mail :

☐ Veuillez m'adresser une convention de formation.

La démarche pour nous contacter

Pour tout autre renseignement ou pour une demande de devis pour les prestations intra, sur site, vous pouvez nous joindre par mail à contact@newbrainconsulting.fr ou par téléphone au **04 37 43 10 11** pour nous faire part de vos besoins.

NewBrain Consulting est un organisme de formation enregistré sous le n° 82690885269



55 Grande Rue de Saint-Rambert
69009 LYON
Tél : 04 37 43 10 11
Fax : 04 37 43 10 12
Mail : contact@newbrainconsulting.fr
www.newbrainconsulting.fr